

رؤية  
VISION  
2030  
المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA



مركز بيت الخبرة للبحوث والدراسات الاجتماعية الأهلي  
House of Experience for Social Studies

# مسابقة خبرة البحثية 2022م

# بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ



## رؤية مركز بيت الخبرة

الريادة والتميز في تطوير وتمكين المنظمات الأسرية الوطنية.

## الرسالة

الإسهام في استقرار الأسرة في المملكة، ورفع مستوى الكفاءة المهنية لدى المنظمات الأسرية، والعمل على تحسين أداؤها؛ لتلبية احتياجات ومتطلبات المستفيدين، وتعزيز التنمية الأسرية، من خلال حزمة من الخدمات البحثية، والاستشارية، والتدريبية، والتأسيسية المنهجية، التي يقدمها خبراء متميزون بهدف الارتقاء بها إلى مستوى الجودة.

## قيمنا

التمكين

الشفافية

الإبداع

الإتقان

الإيجابية

المسؤولية

## الأهداف الاستراتيجية

- الإسهام في تأسيس وتنمية وتقديم خدمات الإصلاح والاستشارات الأسرية لتعزيز قطاع التنمية الأسرية في المملكة.
- تفعيل الشراكات الاستراتيجية.
- تطوير المنتجات والخدمات الاستشارية.
- تنمية الموارد البشرية.
- تطوير العمليات.
- تعزيز الاستدامة المالية.

## مجالات البحث العلمي في هذه المسابقة

للباحث أن يختار عنواناً خاصاً ببحثه، يخدم أحد المجالات التالية:

1. الاستقرار الأسري وتحسين جودة الحياة.
2. العلاقات الأسرية رؤية استشرافية.
3. الأمن الأسري بوابة الأمن الوطني.
4. الأسرة وتعزيز ثقافة التسامح والتعايش السلمي.
5. الإرشاد الأسري في الأزمات والكوارث.
6. تمكين المرأة ودوره في استقرار الأسرة.
7. مشروع مقترح لتمكين رب الأسرة من العمل.
8. انشغال الأب عن دوره التربوي.
9. الطفولة في أحضان التقنية المعاصرة.. المشكلة والفرصة.
10. مشروع مقترح للتوفيق بين الراغبين في الزواج.

## الجوائز التحفيزية

المركز الثالث

20.000 ريال  
وشهادة تقديرية

المركز الثاني

25.000 ريال  
وشهادة تقديرية

المركز الأول

30.000 ريال  
وشهادة تقديرية



## نظام المشاركة

1. تتاح المشاركة لجميع الباحثين أو المختصين أو المهتمين بالشأن الأسري للمواطنين والمقيمين في المملكة العربية السعودية؛ على ألا تقل درجته الجامعية عن بكالوريوس.
2. يحق للجهات البحثية المرخصة في المجال الاجتماعي المشاركة وفق نظام المشاركة.
3. يحق لكل باحث أن يقدم في أكثر من بحث، على أن يتأهل للفوز ببحث واحد وفي فرع واحد فقط في المسابقة.
4. تبدأ المشاركة الثلاثاء 28 / 7 / 1443 هـ ، الموافق: 1 / 3 / 2022 م، وآخر موعد لاستلام خطط البحوث الأحد 23 / 9 / 1443 هـ، الموافق: 24 / 04 / 2022 م.
5. يقدم ملخص البحث فيما لا يزيد عن (200 كلمة)، ويرفق مع الملخص إقرار التنازل للمركز بنشر المحتوى، وعرضه في أوعيته، والاستفادة منه، وذلك في حال الفوز، أو إجازة البحث، مع الاحتفاظ بالحق الأدبي للباحث.
6. في حالة قبول خطة البحث يتم مخاطبة الباحث للبدء في إعداد بحثه وتسليم البحث؛ حيث يبدأ العمل في إعداد البحوث في نفس يوم الإعلان عن الخطط المقبولة بتاريخ:

الثلاثاء 11 / 11 / 1443 هـ، الموافق: 31 / 5 / 2022 م، وآخر موعد لاستلام البحوث

الأربعاء 06 / 05 / 1444 هـ، الموافق: 30 / 11 / 2022 م.

## نظام المشاركة

7. يحق لهيئة المسابقة إجراء بعض التعديلات الشكلية على المادة المقدمة متى لزم الأمر دون المساس بالموضوع، وفي حالة طلب إجراء تعديلات طفيفة أو أساسية فعلى الكاتب القيام بذلك تمهيدًا للقبول النهائي للبحث، وبعد القيام بإجراء المطابقة العلمية المتبعة عادة في المسابقات البحثية، وفي حالة عدم رد الكاتب خلال أسبوعين، أو لم يستجب إلى التعديلات المطلوبة يعد البحث غير مقبول.
8. تحديد البحوث الفائزة بالمسابقة يبدأ من تاريخ:

الخميس 05 / 06 / 1444هـ، الموافق: 29 / 12 / 2022.

## الشروط الفنية

1. يقدم البحث بصيغتين إلكترونيتين واحدة بصيغة (Word)، وأخرى بصيغة (PDF)، على ألا يزيد عدد صفحات البحث عن (30) صفحة، وعلى أن تتم مراجعة المحتوى بدقة علمية ولفغويًا، وترقم الصفحات ترقيمًا متسلسلًا بما في ذلك الجداول، والأشكال.
2. توضع الجداول، والصور، واللوحات على أوراق مستقلة، ويشار في أسفل الشكل إلى مصدره، أو مصدره، مع تحديد أماكن ظهورها في المتن. مع ترقيم الجداول ترقيمًا متسلسلًا مستقلًا عن ترقيم الأشكال خلال المتن ويكون لكل منها عنوانه أعلى الجدول ومصدره أسفله.
3. يجب أن تتضمن ملخصات البحوث وبيجاز مشكلة الدراسة، وأهميتها، وفروضها أو تساؤلاتها، وحجم مجتمع الدراسة أو العينة، وطرق اختيارها والمنهج البحثي وأدوات جمع البيانات.
4. تستخدم الأرقام العربية (1-2-3... الخ Arabic) في جميع ثنايا البحث، ويكون ترقيم الصفحات في منتصف أسفل الصفحة.
5. يُرسل الكاتب سيرة ذاتية مفصلة له، وكذلك للباحثين المساعدين في حال وجدوهم.
6. أسلوب التوثيق المعتمد في المسابقة البحثية هو نظام جمعية علم النفس الأمريكية - الإصدار السادس (-**American Psychological Association APA**) (6<sup>th</sup> ed.).
7. يلتزم الكاتب بوضع المصطلحات الأساس أسفل الفقرة الخاصة بملخص البحث بالعربية والإنجليزية.
8. التوثيق ضمن النص: توثق المراجع داخل النص وفق نظام ( **APA** ).

## الشروط الفنية

مثال:

كتاب:

دانيلسون، شارلوتي. (2001). «مهنة التدريس: ممارستها وتعزيزها»، ترجمة عبد العزيز بن سعود العمر، مكتب التربية العربي بدول الخليج العربي: الرياض، السعودية.

رسالة الماجستير:

أبو عيشة، زاهدة جميل. (1997) «مستوى التوتر النفسي ومصادره لدى المشرفين التربويين ومديري المدارس الحكومية في الضفة الغربية»، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة النجاح الوطنية، فلسطين، الضفة الغربية.

مقال من دورية:

جبر، محمد. (1996) «بعض المتغيرات الديموغرافية المرتبطة بالأمن النفسي» مجلة علم النفس (39)، 80-93.

مصدر إلكتروني:

النصار، صالح. (2001). «دراسة مقياس فون (Vaughan) المطور لقياس اتجاهات المعلمين نحو تدريس القراءة في الموارد البشرية». بحث مقدم إلى مؤتمر جمعية القراءة والمعرفة. القاهرة. تم استرجاعه في 2011/11/1م على الرابط التالي:

<http://www.arabicl.org/seerah/Vaughan1.php>



## الشروط الفنية

### Example

#### Book:

Weinstein, C. S., & Mignano, A. (1993). «Organizing the elementary school classroom: Lessons from research and practice» . New York: McGraw-Hill.

#### Journal Article:

Gage, N. L. (1989). «The paradigm wars and their aftermath: A “historical” sketch of research on 10-teaching since 1989» Educational Research, 18, 4.

#### Newspaper:

Gage, N. L. (1989). «New drug cuts risk of heart failure» . (1993, July 15). The Washington Post, p. A12.

#### Electronic Media:

Weinstein, C. S (1999). «Electronic reference formats recommended by the American Psychological Association» . (2000, August 22). Washington, DC: American Psychological Association. Retrieved August 29, 2000, <http://www.apa.org/journals/webref.html>.

## الشروط الفنية

9. تكتب المادة العلمية باللغة العربية بخط نوع simplified Arabic مقاسه 12 بمسافة 1.15 بين الأسطر، العنوان الرئيسي simplified 14Gras العناوين الفرعية simplified Arabic مقاسه 12، أما عنوان البحث فيكتب بخط PT Bold Heading مقاسه 16.
10. هوامش الصفحة أعلى 2.5 وأسفل 2.5 وأيمن 3 وأيسر 3، رأس الورقة 2، أسفل الورقة 2 حجم الورقة عادي (4).
11. الأبحاث المرسله لا تعاد إلى أصحابها سواء قبلت في المسابقة، أم لم تقبل.
12. الأبحاث لا تُعبّر إلا عن رأي أصحابها.
13. كل بحث لا تتوفر فيه الشروط لا يؤخذ بعين الاعتبار، ولا يُحكّم مهما كانت قيمته العلمية.
41. ترسل البحوث مُصّحة بصورتها النهائية على البريد الإلكتروني للمركز:

[researches@hess.sa](mailto:researches@hess.sa)

# مسابقة خبرة البحثية 2022م



طريقة إرسال البحوث:

ترسل البحوث المشاركة لإدارة البحوث والاستشارات بمركز  
خبرة للبحوث والدراسات الاجتماعية الأهلي على البريد  
الإلكتروني: [researches@hess.sa](mailto:researches@hess.sa)